

<カラー>

<モノクロ>

使用カラーコード



1cb0ab



27a647



a7a925

■看板



■名刺



タイトル：「Laim」のロゴ

目的：認知度向上・新規顧客誘致

ターゲット：主に20～40代女性

コンセプト：自然

デザインの意図：葉と水滴のオブジェクトを使い、落ちてきた水が土に還り木々の栄養となるような“自然な循環”をイメージしました。店舗のご利用者様のお身体も同じように“自然な循環”に戻るような意味合いも併せております。また、色使いに関しては、ご要望にあった「水」「木々（緑）」の色を中心に同系統の鮮やかさ・明るさである黄系の色を組み合わせ、明るい印象を出しています。

女性向けリラクゼーションサロン「Laim」様 ロゴ 提案書 B案

<カラー>

<モノクロ>



使用カラーコード



1cb0ab



5da732



9b2025



aa6822



9a2c8b

■看板

■名刺



タイトル：「Laim」のロゴ

目的：認知度向上・新規顧客誘致

ターゲット：主に 20～40 代女性

コンセプト：自然

デザインの意図：明るい印象にするために色を 4 色使用しています。

また、女性のイメージを出すために、店舗名は筆記体風にし、その下に“川”をイメージした流線を使用しました。店舗名の頭文字Lは“木”をイメージしています。